

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по осуществлению закупок услуг общественного питания
и (или) пищевых продуктов, закупаемых для организаций,
осуществляющих образовательную деятельность, медицинских
организаций, организаций социального обслуживания,
организаций отдыха детей и их оздоровления

1. Общие положения

1.1. Настоящие методические рекомендации разработаны в целях оказания помощи заказчикам при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления.

1.2. В целях применения настоящих методических рекомендаций под заказчиками понимаются заказчики, осуществляющие закупки для обеспечения нужд Свердловской области, нужд муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

1.3. Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ, Закон) и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами, и направлены на соблюдение основных принципов законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – законодательство о контрактной системе) об обеспечении конкуренции и эффективности осуществления закупок.

1.4. Все термины, используемые в настоящих методических рекомендациях, применяются в значениях, определенных законодательством о контрактной системе.

2. Основные принципы контрактной системы, которые должны соблюдаться при осуществлении закупок

2.1. Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее – поставщик).

В целях соблюдения принципа обеспечения конкуренции заказчиком запрещается совершение любых действий, которые противоречат требованиям Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности, к необоснованному ограничению числа участников закупок (статья 8 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ).

В описание объекта закупки не должны включаться требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки (пункт 1 части 1 статьи 33 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ).

2.2. При осуществлении закупок рекомендуется использовать конкурентные способы определения поставщиков (далее – конкурентные способы), тем самым соблюдая регламентированные Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ принципы обеспечения конкуренции и эффективности осуществления закупок, а также принцип эффективности использования бюджетных средств, предусмотренный статьей 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

2.3. При осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд заказчики также обязаны соблюдать антимонопольные требования к торгам, предусмотренные статьей 17 Закона о защите конкуренции, предусматривающие следующее:

1) при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции (часть 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции);

2) при проведении торгов, запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов (часть 3 статьи 17 Закона о защите конкуренции).

3. Способы осуществления закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов

3.1. В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ закупка услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов может осуществляться конкурентными способами или у единственного поставщика.

КОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ	
Открытый аукцион в электронной форме (далее – электронный аукцион) – ограничения по начальной (максимальной) цене контракта (далее – НМЦК) и годовому объему не установлены	При осуществлении закупки в соответствии с кодами ОКПД2, включенными в обязательный аукционный перечень, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-р (далее – аукционный перечень), заказчик обязан проводить электронный аукцион (*) (*) Заказчик вправе закупать товары, работы, услуги, включенные в аукционный перечень, также путем проведения <u>электронного запроса котировок и у единственного поставщика</u> (часть 6 статьи 24 Закона). !!! Такие закупки не допускается осуществлять путем проведения открытого конкурса в электронной форме В аукционный перечень, в частности, включены следующие позиции, относящиеся к услугам общественного питания и (или) пищевым продуктам: 1) код ОКПД2 56 «Услуги общественного питания» (кроме кодов 56.10, 56.21). Исключение (сноска 5 к аукционному перечню): услуги общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов, закупаемых <u>для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления.</u> !!! Указанные закупки можно осуществлять любым конкурентным способом (в том числе путем проведения электронного конкурса); 2) код ОКПД2 10 «Пищевые продукты». Исключение (сноска 2 к аукционному перечню): пищевые продукты, закупаемые <u>для отдельных видов образовательных учреждений, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) услуги общественного питания для указанных учреждений и организаций.</u> !!! Указанные закупки можно осуществлять любым конкурентным способом (в том числе путем проведения электронного конкурса)
	При осуществлении закупок, не включенных в аукционный перечень, заказчик вправе провести любой конкурентный способ в соответствии со статьей 24 Закона, в том числе электронный аукцион
	При проведении электронного аукциона заказчик обязан установить дополнительные требования в соответствии с частью 2 статьи 31 Закона (см. раздел 9 настоящих методических рекомендаций)

Запрос котировок в электронной форме (далее – электронный запрос котировок)	Заказчик вправе проводить электронный запрос котировок на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов в следующих случаях: 1) если НМЦК не превышает 3 млн рублей , при этом годовой объем закупок не превышает 20% совокупного годового объема закупок (СГОЗ) или 100 млн рублей, если СГОЗ за прошедший год составил менее 500 млн. рублей (<i>п.1 ч.10 ст.24 Закона</i>); 2) осуществляются «срочные» закупки по основаниям, указанным в пп.«а» и «б» п.2 ч.10 ст.24 Закона (<i>независимо от НМЦК и годового объема</i>)
	При проведении электронного запроса котировок заказчик обязан установить дополнительные требования в соответствии с частью 2 статьи 31 Закона (<i>см. раздел 9 настоящих методических рекомендаций</i>)
Открытый конкурс в электронной форме (далее – электронный конкурс) <i>ограничения по НМЦК и годовому объему не установлены</i>	Заказчик вправе проводить электронный конкурс на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, если закупаемые услуги (товары) не включены в аукционный перечень, либо в отношении них установлены исключения
	При проведении электронного конкурса заказчик обязан установить: 1) дополнительные требования в соответствии с частью 2 статьи 31 Закона (<i>см. раздел 9 настоящих методических рекомендаций</i>); 2) критерии оценки заявок на участие в электронном конкурсе в соответствии с постановлением Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 (<i>см. раздел 11 настоящих методических рекомендаций</i>)

ЗАКУПКА У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА	
п.4 и п.5 ч.1 ст.93 Закона:	Заказчик вправе осуществить закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов у единственного поставщика в следующих случаях: 1) цена контракта – не превышает 600 тыс. рублей; 2) годовой объем закупок – в пределах лимита, установленного Законом; 3) п.5 ч.1 ст. 93 применяется только отдельными категориями заказчиков (учреждения культуры, образования, науки, физкультуры и спорта и другие)
	Заказчик вправе закупить пищевые продукты на основании п.4 и п.5 ч.1 ст.93 Закона на сумму, предусмотренную ч.12 ст.93 Закона – не более 3 млн. рублей (по одному контракту), с учетом следующих особенностей: 1) закупка проводится только в электронной форме и на электронной площадке, предусмотренной Законом; 2) годовой объем закупок – в пределах лимитов, предусмотренных для закупок по п.4 и п.5 ч.1 ст.93 Закона; 3) закупка проводится в порядке, предусмотренном ч.12 ст.93 Закона (<i>при описании объекта закупки могут использоваться исключительно характеристики товаров, указанные в позиции КТРУ</i>)

п.25 ч.1 ст.93 Закона	Указанный пункт применяется в случае, если при проведении конкурентных способов на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов определение поставщика не состоялось. Случаи признания закупки несостоявшейся и порядок действий заказчика в таких случаях определены в статье 52 Закона. В частности, если по окончании срока подачи заявок не подано ни одной заявки, либо все поданные заявки отклонены, заказчик вправе заключить контракт с единственным поставщиком в соответствии с п.25 ч.1 ст.93 Закона (ч.8 ст.52 Закона) (<i>заказчик самостоятельно находит поставщика, с которым предполагает заключить контракт</i>). Заключение такого контракта осуществляется в соответствии с требованиями ч.5 ст.93 Закона, в том числе после согласования с контрольным органом в сфере закупок в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 30.06.2020 № 961. Указанное согласование необходимо только в случае проведения конкурса и аукциона, а при проведении электронного запроса котировок контракт с единственным поставщиком заключается без согласования с контрольным органом¹
Заказчики вправе осуществить закупку у единственного поставщика: 1) в иных случаях, предусмотренных ч.1 ст.93 Закона; 2) в случаях, установленных Правительством Свердловской области в соответствии с ч.2 ст.15 Федерального закона от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ (<i>порядок установления таких случаев определен постановлением Правительства Свердловской области от 24.03.2022 № 201-ПП, Указом Губернатора Свердловской области от 31.05.2021 № 257-УГ</i>)²	

4. Преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов³

4.1. При осуществлении закупок **пищевых продуктов** конкурентными способами необходимо соблюдать положения статей 28 и 29 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, закрепляющие обязанность заказчика предоставлять преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы (далее – учреждения УИС), а также организациям инвалидов по перечням, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 08.12.2021 № 3500-р (далее – Распоряжение № 3500-р).

¹ Подробная информация о порядке заключения контрактов в указанных случаях направлялась в адрес заказчиков письмом Департамента государственных закупок Свердловской области от 05.04.2022 № 23-01-80/483, указанное письмо также размещено на сайте Информационной системы в сфере закупок Свердловской области (<https://torgi.midural.ru/>) (далее – сайт ИССО) в разделе «Заказчикам по 44-ФЗ / Информационные письма Департамента».

² Подробная информация о порядке установления дополнительных случаев осуществления закупок у единственного поставщика направлялась в адрес заказчиков письмом от 01.06.2022 № 23-01-80/788, также размещено на сайте ИССО в разделе «Заказчикам по 44-ФЗ / Информационные письма Департамента».

³ Подробная информация о порядке предоставления преимуществ размещена на сайте ИССО в разделе «Методология по 360-ФЗ» - файл «Обзор основных изменений Федерального закона от 05.04.2013, вступивших в силу с 01.01.2022 (пункт 9).

Принцип предоставления преимущества:

при заключении контракта с участником закупки, являющимся учреждением УИС или организацией инвалидов:

- цена контракта увеличивается на 15% от предложенной таким участником закупки цены контракта, но не более НМЦК
либо
 - в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (закупка без определенного объема), цена каждой единицы товара, работы, услуги увеличивается на 15% от цены единицы товара, работы, услуги, определенной на основании предложения такого участника закупки о сумме цен единиц товара, работы, услуги.
- Такое увеличение не может превышать начальные цены единиц товара, работы, услуги

4.2. Перечень товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества учреждениям УИС, содержит, в частности, такие виды пищевых продуктов, как мясо, овощи, яйца, соки, масло подсолнечное, масло сливочное, мука, крупы, некоторые виды кондитерских изделий и прочее.

В перечень товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества организациям инвалидов, включены такие пищевые продукты, как мясные полуфабрикаты, соки из фруктов и овощей, изделия хлебобулочные, воды минеральные и прочее.

Таким образом, при закупке пищевых продуктов из указанных перечней необходимо в извещении об осуществлении закупки (далее – извещение) устанавливать преимущества учреждениям УИС и (или) организациям инвалидов.

!!! Если закупаемые пищевые продукты включены в оба перечня, то в извещении одновременно устанавливаются оба преимущества.

Например, код ОКПД2 **10.32.11** «сок томатный» включен в перечень по статье 28 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, в то же время указанный код содержится в коде ОКПД2 **10.32.1** «соки из фруктов и овощей», который включен в перечень по статье 29 указанного закона, соответственно при закупке сока томатного устанавливаются оба преимущества

4.3. При формировании предмета закупки необходимо соблюдать **запрет на объединение** в одну закупку товаров, включенных и не включенных в соответствующий перечень.

5. Ограничения и условия допуска при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов

5.1. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчики должны соблюдать ограничения и условия допуска товаров, происходящих из иностранных государств, в соответствии со следующими нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии со статьей 14 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ:

1) **условия допуска** – приказ Минфина России от 04.06.2018 № 126н «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Приказ № 126н);

2) **ограничения допуска** – постановление Правительства РФ от 22.08.2016 № 832 «Об ограничениях допуска отдельных видов пищевых продуктов, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Постановление № 832).

5.2. Информация об ограничениях допуска и (или) условиях допуска, а также о документах и информации, подтверждающих страну происхождения товара и представляемых в составе заявки на участие в закупке, указываются в извещении.

5.3. При закупке товаров, в отношении которых установлены ограничения допуска в соответствии с Постановлением № 832, также устанавливаются **условия допуска в соответствии с Приказом № 126н**, при условии, что **все закупаемые товары** включены в перечень, установленный Приказом № 126н (в указанном случае в извещении *указываются оба нормативных правовых акта*).

При этом, при рассмотрении заявок на участие в закупке сначала применяются ограничения допуска по Постановлению № 832, а в случае, если ограничения допуска не сработали (то есть заявки с иностранным товаром не отклонены), применяются условия допуска иностранных товаров в соответствии с Приказом № 126н.

5.4. Особенности применения ограничений и условий допуска иностранных товаров заключаются в следующем:

Приказ № 126н (условия допуска)	
Товары, на которые распространяется Приказ 126н (*)	<u>Приложение № 1 к Приказу № 126н:</u> В указанный перечень включены такие виды пищевых продуктов, как овощи, рыба, мясная продукция, масло подсолнечное, масло сливочное, сыры, творог, рис, мука, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, макароны, сахар, соль и прочее
(*) <i>перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие кода ОКПД2, в соответствии с которым осуществляется закупка, в приложениях № 1 и № 2 к Приказу № 126н</i>	
Не допускается объединять в одну закупку товары из Приложения № 1 к Приказу № 126н с товарами, не включенными в указанное приложение	

Особенности применения условий допуска	
Механизм применения	Условия допуска иностранных товаров, указанных в Приложении № 1 к Приказу № 126н, заключаются в предоставлении преимуществ участникам закупки, заявки которых содержат исключительно товары из стран ЕАЭС (включая Россию), из Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики (далее – ДНР, ЛНР) <i>(заявки с иностранным товаром не отклоняются)</i>
	Преимущества при проведении электронного запроса котировок, электронного конкурса заключаются в следующем: - для оценки заявок , содержащих предложения о поставке товаров из стран ЕАЭС, ДНР, ЛНР, из предложенной в заявке цены вычитается 15% (при этом контракт заключается по предложенной цене, а не по сниженной в целях оценки)
	Преимущества при проведении электронного аукциона заключаются в следующем: - если победителем является участник закупки, в заявке которого содержится хотя бы одна позиция с предложением иностранного товара (за исключением товара из стран ЕАЭС, ДНР, ЛНР), то контракт с таким участником заключается по цене, сниженной на 15% от предложенной им цены; - если победителем является участник закупки, заявка которого содержит исключительно товары из стран ЕАЭС, ДНР, ЛНР, то контракт с таким участником заключается по предложенной им цене
Подтверждение страны происхождения товара	Подтверждением страны происхождения товара является указание (декларирование) участником закупки в заявке наименования страны происхождения товара
Исполнение контракта	При исполнении контракта страну происхождения товара можно изменить только на страну из ЕАЭС, ДНР, ЛНР

Постановление № 832 (ограничение допуска)	
Товары, на которые распространяется Постановление № 832 ⁴ (*)	В перечень, утвержденный Постановлением № 832 (далее – Перечень), включены такие виды пищевых продуктов, как рыба, соль, сахар, мясная продукция, молоко, масло сливочное, сыры, творог, огурцы, томаты и прочее
(*) перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие кода ОКПД2, в соответствии с которым осуществляется закупка, в Перечне	
Не рекомендуется включать в один объект закупки товары, включенные и не включенные в Перечень, так как заказчик не вправе устанавливать ограничения допуска в отношении товаров, не включенных в указанный перечень	

⁴ Ограничения допуска не применяются к товарам, происходящим из ДНР, ЛНР (происхождение таких товаров подтверждается сертификатом, выдаваемым уполномоченными органами (организациями) ДНР, ЛНР)

Особенности применения ограничений допуска:	
Механизм применения	Ограничения допуска устанавливаются в отношении иностранных товаров (за исключением товаров из стран ЕАЭС), включенных в Перечень (<i>заявки с иностранным товаром отклоняются при определенных условиях – если сработало правило «третий лишний»</i>)
	При рассмотрении заявок на участие в закупке применяется правило «третий лишний» : комиссия отклоняет все заявки, содержащие предложения о поставке иностранных пищевых продуктов (за исключением продуктов из стран ЕАЭС), при одновременном соблюдении двух условий: 1) на участие в закупке подано не менее двух заявок (соответствующих извещению) с предложением поставки пищевых продуктов, произведенных только в странах ЕАЭС (включая Россию); 2) заявки не содержат предложений о поставке одного и того же вида пищевого продукта одного производителя
	Если при рассмотрении заявок ограничения допуска в соответствии с Постановлением № 832 не применялись (<i>то есть заявки с иностранным товаром не отклонены</i>), то применяются условия допуска в соответствии с Приказом № 126н Условия допуска в соответствии с Приказом № 126н применяются только в том случае, если все товары, включенные в объект закупки, также включены в приложение к Приказу № 126н
Подтверждение страны происхождения товара (пункт 3 Постановления № 832)	Для подтверждения страны происхождения пищевых продуктов, включенных в Перечень, необходимо установить требование о предоставлении в составе заявки на участие в закупке следующих документов: 1) декларации о стране происхождения пищевых продуктов, наименование которой указывается в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира (ОКСМ); 2) декларации о производителе пищевых продуктов (в произвольной форме). при отсутствии в заявке информации и документов, предусмотренных Постановлением № 832, заявка приравнивается к заявке, содержащей предложение о поставке иностранного товара (п.5 ч.1 ст.43 Закона), и отклоняется только в том случае, если сработало правило «третий лишний»
Исполнение контракта (пункт 4 Постановления № 832)	При исполнении контракта (в случае если применялось правило «третий лишний» и заявки с иностранным товаром отклонены) не допускается замена пищевого продукта: 1) на продукт, страной происхождения которого не является государство – член ЕАЭС; 2) на продукт другого производителя, предложение о поставке которого содержалось в заявках, которые не были отклонены на этапе подготовки извещения в проект контракта необходимо включить указанное условие о возможности замены товара

6. Особенности формирования и описания объекта закупки

6.1. Формирование и описание объекта закупки должно осуществляться исходя из основных принципов контрактной системы, указанных в разделе 2 настоящих методических рекомендаций, направленных на соблюдение обеспечения конкуренции при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов.

6.2. При закупке пищевых продуктов **при формировании объекта закупки** заказчику необходимо:

1) определить, существует ли технологическая и функциональная связь между пищевыми продуктами, которые планируются к закупке, относятся ли необходимые виды пищевых продуктов к одному товарному рынку, не ограничит ли конкуренцию объединение таких продуктов в одну закупку, существуют ли поставщики конкретных пищевых продуктов, способные осуществить поставку по всему объекту закупки одновременно.

При формировании объекта закупки по номенклатуре и по количеству необходимо учитывать особенности функционирующего рынка, предусматривать возможность участия региональных товаропроизводителей, не нарушая при этом предусмотренный Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ принцип обеспечения конкуренции, а также положения Закона о защите конкуренции, запрещающие совершение любых действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Так, с целью создания условий для участия производителей следует в отдельную закупку включать товары одного вида:

- молочная продукция;
- мясная продукция (говядина, свинина);
- мясо птицы;
- рыбная продукция;
- хлеб и хлебобулочные изделия;
- овощи (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- фрукты (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- соки, воды и т.д.

Не соблюдение принципов обеспечения конкуренции при формировании объекта закупки ведет к сокращению числа потенциальных поставщиков (исполнителей) и, как следствие, к неэффективному расходованию бюджетных средств, а также к возможному обжалованию закупки;

2) проверить наличие информации о планируемых к закупке пищевых продуктов в перечнях, утвержденных Распоряжением № 3500-р, а также в перечнях, утвержденных нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии со статьей 14 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, и сформировать объект закупки с соблюдением запрета на включение в одну закупку товаров, включенных и не включенных в соответствующий перечень (см. разделы 4 и 5 настоящих методических рекомендаций).

6.2. При закупке **пищевых продуктов** описание объекта закупки должно осуществляться с учетом следующих особенностей:

1) при описании объекта закупки заказчики должны использовать информацию, указанную в позиции каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – КТРУ), ведение и использование которого осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 № 145.

К такой информации, в частности, относится наименование товара, единица измерения количества товара, описание товара (при наличии). При описании объекта закупки менять (исключать) указанную информацию не допускается.

В КТРУ содержится более 1 400 позиций, относящихся к пищевым продуктам, каждая такая позиция содержит характеристики, которые заказчики обязаны использовать при описании объекта закупки

Перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие в КТРУ позиции товара, соответствующей потребностям заказчика

2) заказчики при описании объекта закупки, помимо информации из позиции КТРУ, вправе указать дополнительную информацию, а также дополнительные потребительские свойства, в том числе функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики товара, которые не предусмотрены в позиции КТРУ (далее – дополнительные характеристики).

При установлении дополнительных характеристик заказчик обязан включить в описание товара обоснование необходимости использования таких дополнительных характеристик;

3) при отсутствии в КТРУ позиции товара, соответствующей потребностям заказчика, описание объекта закупки осуществляется по правилам, установленным в статье 33 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

Функциональные, качественные и технические характеристики пищевых продуктов должны быть указаны в соответствии со стандартами, ГОСТами, техническими регламентами и иными нормативными документами, определяющими требования к качеству и безопасности конкретных пищевых продуктов, их упаковке и хранению.

Если заказчиком не применяются такие документы, то необходимо в описании объекта закупки привести соответствующее обоснование.

6.3. При закупке **услуг питания** при описании объекта закупки рекомендуется, в частности, указать полное наименование услуги, подробные характеристики указанных услуг, место оказания услуг, а также любые показатели и требования, которые позволят потенциальному исполнителю составить максимально полное представление о необходимых услугах.

Кроме того, необходимо учитывать требования стандартов, ГОСТов к оказанию услуг питания с учетом специфики деятельности заказчика.

7. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком

7.1. В целях определения и обоснования НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком необходимо руководствоваться нормами статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

7.2. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов **конкурентным способом** заказчик определяет и обосновывает НМЦК, начальную цену единицы товара **методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**, при этом:

1) если закупка осуществляется с установленным объемом, заказчик определяет и обосновывает НМЦК;

2) если закупка осуществляется без определенного объема в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, заказчик определяет начальную цену единицы товара, начальную сумму цен единиц товара и максимальное значение цены контракта, а также обосновывает цену единицы товара.

Например, закупается молочная продукция с начальной ценой за 1 литр: молоко (жирностью 2,5%) – 60 руб., молоко (жирностью 3,2%) – 80 руб.

Начальная сумма цен единиц товара составит 140 руб. (именно эту сумму участники закупки будут снижать, торгуясь в ходе закупки).

Максимальное значение цены контракта – объем средств, выделенных заказчику на закупку молочной продукции (указанная цена не снижается при проведении торгов, она включается в контракт в неизменном виде)

7.3. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов **у единственного поставщика** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ заказчик определяет цену контракта в соответствии с положениями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (обосновывать такую цену не нужно)

При закупке пищевых продуктов у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ на сумму, предусмотренную частью 12 статьи 93 указанного закона, заказчик обязан **обосновать цену контракта** и разместить такое обоснование вместе с извещением

7.4. При определении и обосновании НМЦК заказчику рекомендуется ориентироваться, прежде всего, на цены региональных товаропроизводителей.

При подготовке запроса о предоставлении ценового предложения заказчику следует изучить сформированный рынок конкретной продукции на территории, расположенной в непосредственной близости от места расположения заказчика (например, территория городского округа, муниципального образования, в котором расположен заказчик, либо граничащие с такой территорией иные муниципальные образования). Критериями отбора поставщиков, которым заказчик планирует направить запрос о предоставлении ценового предложения, должны быть опыт поставки аналогичной продукции в бюджетные учреждения, длительность осуществления деятельности, связанной с поставкой продукции, положительные отзывы, подтверждающие добросовестность поставщика.

8. Единые требования к участникам закупки в соответствии с частью 1 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ

8.1. При осуществлении закупки услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик **устанавливает единые требования** к участникам закупки в соответствии с **частью 1 статьи 31** Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее – единые требования)

Единые требования устанавливаются не только при проведении конкурентных способов, но и **при заключении контракта с единственным поставщиком** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ

8.2. Информация об установленных единых требованиях указывается заказчиком в извещении.

8.3. Участник закупки **в составе заявки** направляет **декларацию** о соответствии участника закупки единым требованиям, установленным пунктами 3–5, 7–11 части 1 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

8.4. Если контракт на оказание услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заключается с **единственным поставщиком** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, заказчику необходимо до заключения контракта проверить соответствие поставщика **единым требованиям**, в связи с чем рекомендуется:

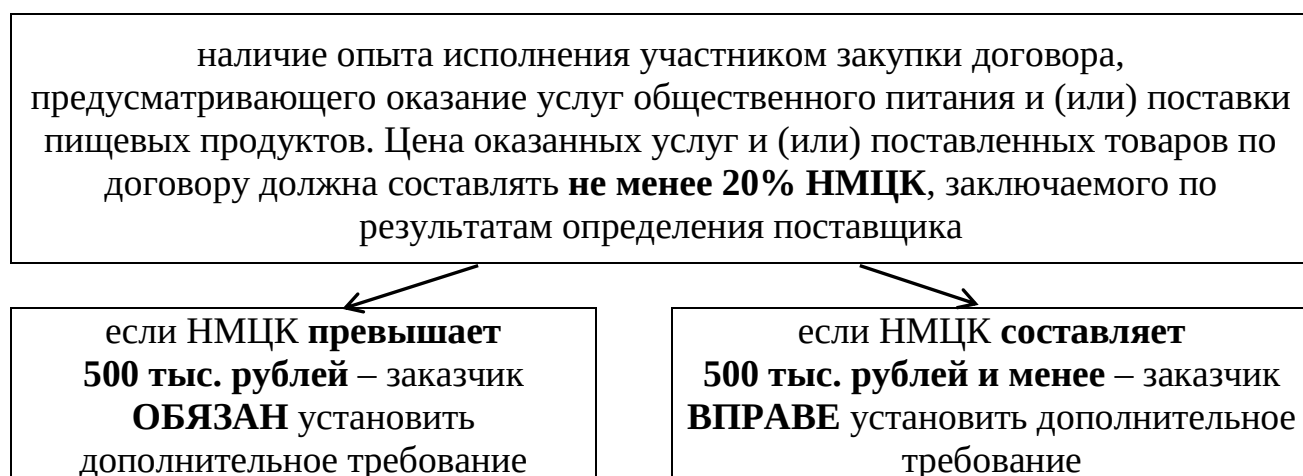
1) включить в проект контракта условие о соответствии поставщика единым требованиям и запросить у поставщика декларацию (в письменной форме) о соответствии таким требованиям;

2) проверить поставщика на соответствие единым требованиям с использованием открытых и общедоступных официальных источников информации, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» (например, официальные сайты Федеральной налоговой службы, Генеральной прокуратуры Российской Федерации и иные официальные сайты, на которых в соответствии с законодательством РФ размещается информация об юридических лицах).

9. Дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ

9.1. Если объектом закупки являются услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления заказчик устанавливает **дополнительное требование** к участникам закупки в соответствии **пунктом 33** приложения к постановлению Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации⁵» (далее – Постановление № 2571):



9.2. **Документами, подтверждающими** соответствие участника закупки дополнительному требованию, являются:

- 1) исполненный договор;
- 2) акт приемки оказанных услуг, подтверждающий цену оказанных услуг.

9.3. При установлении дополнительного требования учитываются следующие **особенности**:

1) дополнительное требование устанавливается при проведении любых конкурентных способов (**электронный конкурс, электронный аукцион, электронный запрос котировок**) (не устанавливается при закупке у единственного исполнителя);

2) договор, подтверждающий опыт – это контракт, заключенный и исполненный в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ, или

⁵ Указанное наименование постановления Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571 изложено в редакции, действующей с **01.07.2022**

договор, заключенный и исполненный в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ);

3) в целях подтверждения опыта учитывается один исполненный договор на оказание услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов **(для любых организаций) за 5 лет** до окончания срока подачи заявок с учетом правопреемства (при наличии подтверждающего документа), при этом должны быть **исполнены требования об оплате неустоек** (штрафов, пеней) (в случае их начисления заказчиком);

4) ценой оказанных услуг по исполненному договору считается общая сумма услуг, указанная в акте (актах) оказанных услуг (если при исполнении договора составлялось несколько актов, то в составе заявки представляются все такие акты);

5) в подтверждение опыта участником закупки также могут быть представлены **контракты**, исполненные участником закупки по результатам проведения совместного конкурса или аукциона. В этом случае ценой оказанных услуг считается сумма цен оказанных услуг по таким контрактам;

6) вместо подтверждающих документов об опыте оказания услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов участник закупки **вправе** в заявке указать **номер реестровой записи** из реестра контрактов, заключенных заказчиками (в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ), или реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки (в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ).

10. Особенности направления документов, подтверждающих соответствие участника закупки дополнительным требованиям, установленным в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ

10.1. Если заказчик установил дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, то в извещении заказчик указывает информацию об установленных дополнительных требованиях, а также перечень документов, подтверждающих соответствие участника закупки таким требованиям.

10.2. Участники закупок в целях обеспечения доступа к участию в закупках, в отношении участников которых установлены дополнительные требования, направляют оператору электронной площадки, на которой проводится электронная закупка, информацию и документы, предусмотренные Постановлением № 2571 (в соответствии с разделом 9 настоящих методических рекомендации), после чего оператор электронной площадки (при отсутствии замечаний) размещает такие информацию и документы в реестре участников закупок, аккредитованных на электронной площадке (далее – ЕРУЗ) (части 12 и 13 статьи 24.2 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ).

Документы, подтверждающие соответствие участника закупки дополнительным требованиям, **не включаются участником закупки в заявку** на участие в закупке.

Такие документы **направляются** (по состоянию на дату и время их направления) заказчику **оператором электронной площадки** из ЕРУЗ одновременно с заявкой на участие в закупке (при проведении электронного конкурса – вместе со вторыми частями заявок)
(пункт 3 части 6 статьи 43 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ)

11. Критерии оценки и величины значимости критериев оценки в случае проведения электронного конкурса

11.1. Критерии оценки заявок на участие в закупке, величины значимости критериев оценки, а также порядок их расчета при проведении электронного конкурса определены в Положении об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденном постановлением Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 (далее – Положение об оценке).

11.2. При проведении электронного конкурса заказчик:

1) в извещении указывает критерии оценки заявок на участие в конкурсе и величины значимости критериев;

2) к извещению прикладывает электронный документ «Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсах», подготовленный по форме, установленной в Приложении № 1 к Положению об оценке.

11.3. При проведении электронного конкурса заказчик устанавливает, как минимум, два критерия оценки, один из которых «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги» (далее – **«цена контракта»**).

11.4. Значимость критериев определяется в соответствии с предельными величинами значимостей, установленными в Приложении № 2 к Положению об оценке, и должна составлять:

если объектом закупки являются услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления (пункт 13):

минимальная величина значимости критерия «цена контракта» – **40%**;

максимальная сумма величин значимости критериев «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» (далее – **«квалификация»**) – **60%**.

11.5. При установлении критерия «**квалификация**» заказчик вправе использовать один или несколько из следующих **показателей**:

- 1) наличие у участников закупки финансовых ресурсов;
- 2) наличие у участников закупки на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов;
- 3) наличие у участников закупки опыта поставки товара, выполнения работы, оказания услуги, связанного с предметом контракта;
- 4) наличие у участников закупки деловой репутации;
- 5) наличие у участников закупки специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Порядок применения показателей оценки установлен в пунктах 27–30 Положения об оценке.

12. Формирование проекта контракта

12.1. С 01.01.2022 Правительство РФ вправе установить **типовые условия** контрактов, которые обязательны для применения заказчиками.

До их принятия заказчики применяют типовые контракты и типовые условия контрактов, утвержденные до 01.01.2022, руководствоваться ими необходимо лишь в части, не противоречащей Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ (часть 11 статьи 34 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, часть 12 статьи 8 Федерального закона от 02.07.2021 № 360-ФЗ).

12.2. Приказом Минсельхоза России от 19.03.2020 № 140 (далее – Приказ № 140) утвержден **Типовой контракт** на поставку продуктов питания и информационная карта такого типового контракта, определяющая случаи его применения (далее – информационная карта).

Если сведения о закупке соответствуют **одновременно всем показателям** из информационной карты, заказчик обязан использовать такой типовой контракт при составлении проекта контракта (в части, не противоречащей Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ).

Заказчики при осуществлении закупки на поставку продуктов питания обязаны самостоятельно привести проект контракта, разработанный на основании типового контракта, в соответствии с законодательством о контрактной системе